

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный аграрный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
приемной комиссии
Ю.З. Кирова
2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Направление подготовки
38.04.01 Экономика

Профиль
Государственное и региональное управление

Квалификация
магистр

Форма обучения
очная, заочная

Введение

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний для поступления в магистратуру по направлению 38.04.01 ЭКОНОМИКА, профили: «Аграрная экономика и управление», «Учет, анализ и аудит», «Экономика антикризисного управления», «Государственное и региональное управление».

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, предъявляемыми к подготовке поступающих в магистратуру по соответствующему направлению, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 № 939 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика».

Программа содержит требования к содержанию учебного материала для вступительных испытаний поступающих в магистратуру, перечень вопросов для вступительных испытаний, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

К вступительному испытанию допускаются абитуриенты, имеющие высшее профессиональное образование с присвоением квалификации (степени) бакалавр или квалификации (степени) специалист независимо от профиля базового образования.

1. Общие положения

Целью вступительного экзамена является формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению подготовки Экономика магистрантов на основе отбора абитуриентов, наиболее полно и качественно раскрывших экзаменационные вопросы.

Вступительный экзамен призван способствовать решению следующих задач:

- определение уровня общей личностной культуры абитуриента и его готовности к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской деятельности;
- выявление уровня общепрофессиональных компетенций выпускников бакалавриата или специалитета;
- выявление степени сформированности целостных представлений о предмете экономической теории, его эволюции, научных школах и направлениях;
- выявлению сформированности базовых знаний об особенностях функционирования экономических систем на микро- и макроуровнях;
- развитию познавательного интереса к изучению экономики, через включение абитуриента в интегративную образовательную модель.

2. Содержание вопросов для подготовки к вступительному испытанию

Профиль «Аграрная экономика и управление»

1. Рыночная экономика и государство.
2. Социальная политика государства.
3. Сущность и виды безработицы.
4. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.
5. Фискальная политика государства.
6. Монетаризм как теория и практика.
7. Деньги и их функции.
8. Современные тенденции экономического роста.
9. Экономические аспекты глобальных проблем.
10. Политика свободной торговли и протекционизм.
11. Назначение, состав и структура основных фондов предприятия.
12. Понятие, формы и показатели концентрации производства.
13. Нормирование и источники формирования оборотных средств.
14. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения.
15. Показатели экономической эффективности работы предприятия и методы их определения.
16. Источники формирования основных и оборотных фондов.
17. Амортизация основных фондов и методы ее определения.
18. Издержки предприятия, их сущность и структура.
19. Показатели экономической эффективности использования земли.
20. Значение и особенности использования земли на сельскохозяйственных предприятиях.
21. Бизнес-план. Функции и структура.
22. Виды планов и их краткая характеристика.
23. Стратегическое планирование. Его особенности и структура.
24. Тактическое планирование. Его особенности и структура.
25. Оперативное планирование. Его особенности и структура.
26. Устойчивость и надежность планов. Методы определения устойчивости и показатели.
27. Особенности планирования в АПК.
28. Прогнозирование как элемент системы планирования.
29. Предмет и методы науки управления.
30. Роль управления производством в условиях развития рыночных отношений.
31. Агропромышленный комплекс как объект управления.
32. Государственные органы управления АПК.
33. Федеральный уровень государственного управления.
34. Региональный уровень государственного управления.
35. Районный уровень государственного управления АПК.
36. Органы управления в организациях АПК.
37. Управление развитием производства.
38. Организация оперативного управления производством.
39. Организация подготовки производства новой продукции.
40. Организация основного производства.
41. Организация обслуживающего производства.

42. Роль научно-технического прогресса в развитии АПК.
43. Оценка эффективности системы управления. Показатели эффективности системы управления

Профиль «Учет, анализ и аудит»

1. Сущность аудита, его цели и задачи. Услуги, сопутствующие аудиту.
2. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности.
3. Требования к профессиональной подготовке аудиторов.
4. Планирование аудита, его цели и принципы.
5. Разработка программы аудита и аудиторских процедур.
6. Содержание аудиторского заключения.
7. Сущность и функции финансового менеджмента.
8. Базовые концепции финансового менеджмента.
9. Финансовые инструменты, применяемые в финансовом менеджменте.
10. Приемы, методы и основные типы моделей, применяемые в финансовом менеджменте.
11. Финансовое планирование в коммерческой организации.
12. Политика управления основным капиталом.
13. Политика управления оборотным капиталом.
14. Способы финансирования деятельности коммерческой организации.
15. Социальная политика государства.
16. Сущность и виды безработицы.
17. Рыночная экономика и государство.
18. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.
19. Фискальная политика государства.
20. Монетаризм как теория и практика.
21. Деньги и их функции.
22. Современные тенденции экономического роста.
23. Экономические аспекты глобальных проблем.
24. Политика свободной торговли и протекционизм.
25. Учет собственного капитала и заемных средств.
26. Учет финансовых результатов.
27. Учет готовой продукции и товаров.
28. Учет труда и его оплаты. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.
29. Учет производственных запасов.
30. Учет основных средств. Классификация их. Оценка и переоценка основных средств. Учет амортизации основных средств.
31. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России. Учетная политика организации.
32. Анализ финансового состояния предприятия.
33. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
34. Анализ наличия и эффективности использования материальных ресурсов.
35. Анализ наличия и эффективности использования трудовых ресурсов.
36. Анализ наличия и эффективности использования основных фондов.
37. Анализ производства и реализации продукции.
38. Метод и методика комплексного экономического анализа.

39. Понятие комплексного экономического анализа. Предмет и объект комплексного экономического анализа.
40. Организация управленческого учета , его цели, задачи. Пользователи информации, формируемой в управленческом учете

Профиль «Экономика антикризисного управления»

1. Рыночная экономика и государство.
2. Социальная политика государства.
3. Сущность и виды безработицы.
4. Инвестиции и факторы, воздействующие на их величину.
5. Фискальная политика государства.
6. Монетаризм как теория и практика.
7. Деньги и их функции.
8. Современные тенденции экономического роста.
9. Экономические аспекты глобальных проблем.
10. Политика свободной торговли и протекционизм.
11. Назначение, состав и структура основных фондов предприятия.
12. Понятие, формы и показатели концентрации производства.
13. Нормирование и источники формирования оборотных средств.
14. Экономическая эффективность использования оборотных средств, ее показатели и методика определения.
15. Показатели экономической эффективности работы предприятия и методы их определения.
16. Источники формирования основных и оборотных фондов.
17. Амортизация основных фондов и методы ее определения.
18. Издержки предприятия, их сущность и структура.
19. Показатели экономической эффективности использования земли.
20. Бизнес-план. Функции и структура.
21. Виды планов и их краткая характеристика.
22. Стратегическое планирование. Его особенности и структура.
23. Тактическое планирование. Его особенности и структура.
24. Оперативное планирование. Его особенности и структура.
25. Прогнозирование как элемент системы планирования.
26. Сущность и закономерности экономических кризисов
27. Виды экономических кризисов и их динамика
28. Государственное регулирование кризисных ситуаций
29. Роль государства в антикризисном управлении
30. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций
31. Признаки и особенности антикризисного управления
32. Эффективность антикризисного управления
33. Этапы диагностики кризиса
34. Разработка антикризисной стратегии организации
35. Реализация выбранной антикризисной стратегии
36. Организация осуществления антикризисной стратегии
37. Признаки и порядок установления банкротства предприятия
38. Роль и деятельность арбитражного суда

Профиль «Государственное и региональное управление»

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Экономические отношения и типы экономических систем.
3. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения;
4. Национальная финансовая политика;
5. Организационные структуры управления, их виды,
6. Управление производительностью.
7. Базовые функции управления
8. Бюджет государства: расходы и доходы.
9. Виды издержек. Закон убывающей предельной производительности. Эффект масштаба.
10. Виды монополий и антимонопольная политика.
11. Влияние и власть. Методы осуществления власти.
12. Выручка и прибыль. Принципы максимизации прибыли. Государственное регулирование территориального развития в РФ.
14. Денежная система и ее элементы. Денежный оборот и его структура.
15. Денежно-кредитная политика Центрального банка.
16. Земля как особый фактор производства. Понятие ренты.
17. Капитал как основной фактор производства. Деление капитала на основной и оборотный. Понятие человеческого капитала.
18. Конкуренция и её виды. Эффективность конкурентных рынков.
19. Конфликт в организации. Природа возникновения.
20. Концепции менеджмента.
21. Международная торговля и торговая политика.
22. Менеджмент как процесс. Менеджмент как организационная система.
23. Менеджмент как самостоятельный вид профессиональной деятельности.
24. Методы отраслевого экономического обоснования размещения отраслей экономики в Российской Федерации;
25. Методы решения конфликтов.
26. Методы экономической теории.
27. Моделирование Национальной экономики;
28. Общая теория размещения А.Лёша;
29. Общее равновесие и общественное благосостояние.
30. Сущность и основные формы предпринимательства. Проблемы теневого бизнеса
31. Оперативное планирование. Цели и структура процесса.
32. Определение производственных потребностей потребителя.
33. Организационная культура предприятия
34. Организационные структуры управления, их виды.
35. Основные понятия теории мотивации.
36. Основы теории спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения.
37. Отраслевая структура экономического комплекса России.
38. Планирование производственной деятельности.
39. Поиск резервов производительности труда.
40. Понятие факторов производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности.
41. Понятия внутренней и внешней среды предприятия. Основные факторы внутренней среды фирмы. Основные факторы внешней среды фирмы.
42. Потребительские предпочтения и предельная полезность.

43. Потребности, блага, ресурсы. Кривая производственных возможностей.
44. Предпринимательство как фактор производства.
45. Принятие решений. Природа и виды принимаемых решений.
46. Пути преодоления отсталости регионов;
47. Распределение доходов. Социальное неравенство и бедность.
48. Рациональное решение и структура процесса принятия такого решения.
49. Региональные аспекты рынка труда.
50. Роль государства в современной экономике. Внешние эффекты и общественные блага.
51. Рынок, его функции и структура. Субъекты и объекты рынка.
52. Рыночная власть на рынках несовершенной конкуренции.
53. Система национальных рынков.
54. Стратегическое управление. Цели, структура процесса.
55. Структурные сдвиги в экономике России. Проблемы экономической безопасности.
56. Сущность, виды и формы межрегиональных связей.
57. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо;
58. Теория диффузий инноваций Т.Хегерстранда;
59. Теория размещения промышленности В.Лаунхардта и А.Вебера;
60. Теория размещения сельскохозяйственного производства Г.Тюнена;
61. Теория регионального жизненного цикла.
62. Теория центральных мест В.Кристалл эра;
63. Труд как основной фактор производства. Понятие рынка труда. Специфика российского рынка труда.
64. Управление производством.
65. Финансовая политика государства, ее цели и основные направления.
66. Фирма как экономический агент. Виды фирм в России.
67. Экономические показатели социально-экономического развития региона;
68. Экономический рост, его сущность, цели, показатели, последствия.
69. Экономическое районирование России.
70. Этапы формирования отечественной Национальной экономики.

3. Список рекомендуемой литературы

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) : учебник / Л.Ф. Сейко, О.В. Баскакова. – М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 370 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Рукопт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287151>.
2. Бизнес-планирование : учеб. пособие / ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 592 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Рукопт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/188886>.
3. Бондина, Н.Н. Бухгалтерский финансовый учет. Ч. I : учеб. пособие / Н.Н. Бондина, И.А. Бондин, Т.В. Зубкова, О.В. Лаврина, И.В. Павлова. – Пенза : РИО ПГСХА, 2013. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Рукопт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203900>.
4. Бондина, Н.Н. Международные стандарты учета и финансовой отчетности : учеб. пособие / Н.Н. Бондина, И.Е. Шпагина, О.В. Лаврина. –

Пенза : РИО ПГСХА, 2011. – 345 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/197410>.

5. Буреш, О.В. Бизнес-контроллинг : учеб. пособие / Л.Ю. Гербеева, Н.В. Чигрова, Л.А. Солдатова, О.В. Буреш. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 146 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/233745>.

6. Бухгалтерское дело: учебник / ред.: Л.Т. Гиляровская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 424 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/188902>.

7. Ганина, Н.А. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие / Н.А. Ганина. – Иркутск, изд-во ИрГСХА, 2013. – 238 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ebs.rgasu.ru>.

8. Друри, К. Управленческий и производственный учет : учебник / К. Друри. – 6-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 1424 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/189876>.

9. Зябирова, В.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Н.Г. Барышников, В.И. Зябирова. – Пенза : РИО ПГСХА, 2012 [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/203474>.

10. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник / В.Э. Керимов. – 9-е изд., испр. и доп. – М. : ИТК «Дашков и К», 2014. – 483 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/246607>.

11. Киселева, Н. Н. Государственная региональная политика : учебное пособие [Электронный ресурс] : Направление подготовки 38.04.01 - Экономика. Магистерская программа «Региональная экономика». Квалификация (степень) - магистр экономики / Н. В. Данченко, В. В. Браткова, Н. Н. Киселева. — Ставрополь : изд-во СКФУ, 2015. – 159 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/314111>.

12. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента : учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.book.ru/book/284390>.

13. Краснова, О.В. Эмпирические инструменты применения стратегического аудита в организации / О.В. Краснова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., 2010. – 60 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руко́нт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/142180>.

14. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко, Е.В. Русановский, Е.В. Скиперская, Г.В. Токарева, Ставропольский гос. аграрный ун-т. — Ставрополь : ТЭСЭРА, 2014. – 124 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/314436>.

15. Марасанова, В. М. Региональная экономика и управление : текст лекций [Электронный ресурс] / Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова, В. М.

Марасанова Ярославль : ЯрГУ, 2013 68 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/272129>.

16. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. – М.: ИТК «Дашков и К», 2015. – 333 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287008>.

17. Митрофанова, И. В. Региональная экономика и политика : учеб, пособие [Электронный ресурс] / В. В. Батманова, Волгогр. гос. ун-т, И. В. Митрофанова. — Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2012. – 378 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/246167>.

18. Морозова, Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности : учеб. пособие. – Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 365 с. [Электронный ресурс] // ЭПС «Система ГАРАНТ». – Режим доступа: <http://study.garant.ru/#/document>.

19. Налоги и налогообложение в АПК : учеб. пособие / Н.Ф. Зарук, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова [и др.]. – Пенза : РИО ПГСХА, 2013. – 238 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/227964>.

20. Осипов, А. В. Основы микроэкономики [Текст]: Учебное пособие / А.В. Осипов. – 2012. <http://rucont.ru/efd/225167>.

21. Основы маркетинга : учеб. пособие / ред. Г.А. Васильев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 544 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/189478>.

22. Плеханова, Т.И. Теория статистики : учеб. пособие / Т.В. Лебедева, Т.И. Плеханова. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 418 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/231742>.

23. Позубенкова, Э.И. Менеджмент [Электронный ресурс] / Э.И. Позубенкова. — Пенза : РИО ПГСХА, 2015. – 222 с. – Режим доступа: <https://mcont.ru/efd/342007>.

24. Позубенкова, Э.И. Микро- и макроэкономика (продвинутый курс) : учеб. пособие / П.С. Позубенков, Э.И. Позубенкова. – Пенза : РИО ПГСХА, 2014. – 202 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru>.

25. Расков, Н. В. Макроэкономика для менеджеров [Текст]: учеб, пособие / Высшая школа менеджмента СПбГУ, Н. В. Расков. – 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. – 211 с. – <http://mcont.m/efd/207760>.

26. Сапожникова, Н.Г. Современные проблемы корпоративного учета и отчетности : учеб. пособие для вузов / Н.Г. Сапожникова, Т.А. Лаврухина. – М. : Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ», 2015. – 189 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Руконт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/334617>.

27. Теория организации. Организация производства : интегрированное учеб. пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков, ред. А.П. Агарков. – М. : ИТК «Дашков и К», 2015. – 271 с. [Электронный ресурс]

// Национальный цифровой ресурс «Рукопт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/287090>.

28. Уланова, О.И. Макроэкономика [Электронный ресурс] / О.И. Уланова. – Пенза: РИО ПГСХА, 2016. – 178 с. – Режим доступа: <https://lib.mcont.ru/efd/348728>.

29. Уланова, О.И. Микроэкономика [Электронный ресурс] / О.И. Уланова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 188 с. – Режим доступа: <https://lib.mcont.ru/efd/644714>.

30. Шарипов, Т.Ф. Макроэкономическое планирование и прогнозирование национальной экономики : учеб. пособие для вузов / Т.Ф. Шарипов. – Оренбург : ОГУ, 2012. – 312 с. [Электронный ресурс] // Национальный цифровой ресурс «Рукопт». – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/186872>.

31. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный ресурс] : учебное пособие / ред.: О.Н. Кусакина, Ставропольский гос. аграрный ун-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : АГРУС, 2012 472 с. – Режим доступа: <https://lib.mcont.ru/efd/314466>.

32. Эрдниева, Э.В. Региональная экономика: теория и практика [Электронный ресурс] / Намысова А.Н., Э.В. Эрдниева. – Элиста : Джангар, 2014. – 11с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/306337>.

4. Методические рекомендации абитуриенту

Вступительный экзамен проводится в письменной форме с использованием дистанционных технологий.

Условия, конкретные сроки прохождения и порядок организации вступительного экзамена определяются Правилами приёма, графиками проведения вступительных испытаний, программой вступительного экзамена в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Продолжительность подготовки к ответу по билету составляет не более одного часа.

Во время экзамена на столе, за которым сидит абитуриент, могут находиться экзаменационный билет вступительного экзамена, листы для записи, ручка. Ответы на экзаменационные билеты оформляются абитуриентами на проштампованных листах бумаги шариковой (гелевой) ручкой. Сданные ответы абитуриента считаются окончательными. Листы для подготовки штампуются печатью приёмной комиссии.

Использование абитуриентом на экзамене любых средств связи (собственных компьютеров, ноутбуков, смартфонов, коммуникаторов, мобильных телефонов и др.) влечёт за собой удаление с экзамена. Использование шпаргалок не допускается. Выявление факта использования абитуриентом шпаргалки влечёт за собой удаление с экзамена. Выход абитуриента из аудитории во время проведения вступительного экзамена не допускается.

5. Критерии оценки вступительных испытаний

Экзаменационный билет для поступающих на магистерские программы подготовки содержит 3 вопроса.

Ответ абитуриента оценивается по 100-балльной шкале.

От 85 до 100 баллов: абитуриент демонстрирует высокий уровень знания основных понятийных категорий, хорошо разбирается в актуальных проблемах экономики, успешно выявляет положительные и негативные стороны экономического явления или процесса, демонстрирует хорошие навыки анализа использованной литературы, не допускает ошибок теоретического характера, подкрепляет теоретические положения конкретным материалом, определяет взаимозависимость понятий.

От 65 до 84 баллов: абитуриент демонстрирует хорошие методологические и теоретические знания, но затрудняется в раскрытии отдельных проблемных вопросов или испытывает незначительные трудности при анализе и сопоставлении отдельных понятий, не определяет значение конкретных экономических процессов.

От 45 до 64 баллов: знания абитуриента носят достаточный характер, в тоже время он не может использовать проблемный подход при раскрытии вопросов, затрудняется в определении понятий. Логика ответа нарушена. Содержание раскрывает фрагментарно.

Менее 45 баллов: абитуриент показывает неудовлетворительный уровень владения знаниями по экономике, что выражается в отрывочных знаниях, бессистемной подаче информации, не владении терминологией. Тем самым 45 баллов является пороговым значением, свидетельствующим о сформированности или несформированности базовых знаний по экономике.

Составитель программы, д.э.н.,
декан экономического факультета



О.В. Мамай